

DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom, *Effective Public Relations*, Edisi kesembilan, Ahli Bahasa Tri Wibiwo, Kencana, Jakarta, 2009.
- Effendy, Onong Uchjana., *Human Relations & Public Relations*. Bandung : Mandar Maju, 2009.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank., *Public Relations*. Jakarta : Erlangga, 2003.
- Krisyanto (2008, h. 22) dalam buku *Effective Public Relations* oleh Cutlip & Center.
- Sitepu, Edy Sahputra dan Faulina., *Profesional Public Relations*. Medan : USU Pers, 2011.
- Karli, H. Dan Yuliatitittingst, M.S. (2003). *Model-model Pembelajaran Bandung Bina Media Informasi*.
- Andre Kukla. *Jendela*, (2003). *Constructivism (philosophy)*
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: AlfaBeta.
- Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam, (2012). *Dasar-dasar Public Relation*, Jakarta: Pustaka Setia
- Saladin, Djaslim, 2003, "Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran", Cetakan Ketiga, Bandung: Linda Karya
- Sudjana, Nana. 2013. *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AlfaBeta.
- Freddy Rangkuti, 2004, *Riset Pemasaran*. Cetakan kelima PT. Gramedia. Pustaka Utama. Jakarta
- Durianto, D. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: AlfaBeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta. 2010

Nasehudin, Toto Syatori, dan Nanang Gozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.

Noor, Juliansyah. (2010). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikat Halal*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.

Utami, Wahyu Budi. 2013. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli*

Mahwiyah. 2010. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian*